

Estruturas Pedagógicas

Ofertas Formativas de Dupla Certificação

CURSOS PROFISSIONAIS | CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE PONDERAÇÃO

ANO LETIVO: 2021/2022

Curso: Técnico/a de Comunicação - Marketing Relações Públicas e Publicidade

Ano/turma: 2.º TCM | Ciclo de Formação 2020/2023

COMPONENTE DE FORMAÇÃO SOCIOCULTURAL

DISCIPLINA: PORTUGUÊS

DOMÍNIO ORGANIZADOR	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS	PERFIL DO ALUNO Áreas de Competências	PONDERAÇÃO	PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
ORALIDADE	Competência da oralidade (compreensão e expressão) com base em textos/discursos de géneros adequados a propósitos comunicativos como informar com base numa perspetiva crítica em relação ao mundo atual, explicar e argumentar em situações de debate e de confronto de perspetivas.	Comunicador (A, B, D, E, H) Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, G, I, J) Sistematizador/ organizador (A, B, C, I, J) Respeitador da diferença/ do outro (A, B, E, F, H) Participativo/ colaborador (B, C, D, E, F)	20%	Registos de observação: intervenções orais e escritas, autoavaliação;
LEITURA	Competência da leitura centrada predominantemente em: 11.º e 12.º ano - textos de natureza argumentativa (discurso político, artigo de opinião e apreciação crítica).	Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, G, I, J) Sistematizador/ organizador (A, B, C, I, J) Leitor (A, B, C, D, F, H, I)	20%	Trabalho de projeto/experimental; Debates e/ou diálogo argumentativo;
EDUCAÇÃO LITERÁRIA	Educação literária não só para conhecimento, leitura e apreciação estética de obras portuguesas que constituíram um marco do pensamento e da literatura portuguesas entre os séculos XII e XX, mas também para desenvolvimento de hábitos de leitura.	Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, G, I, J) Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I) Criativo (A, C, D, J) Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J) Comunicador (A, B, D, E, H) Leitor (A, B, C, D, F, H, I) Crítico/Analítico (A, B, C, D, G) Cuidador de si e do outro (B, E, F, G)	20%	Ficha/teste de avaliação ou questão-aula; Portefólio de evidências de aprendizagem individual.

DOMÍNIO ORGANIZADOR	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS	PERFIL DO ALUNO Áreas de Competências	PONDERAÇÃO	PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
ESCRITA	Competência da escrita que inclua obrigatoriamente saber escrever: 11.º ano e 12.º ano - sínteses, textos de natureza expositiva e argumentativa e apreciações críticas.	Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, G, I, J) Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I) Sistematizador/ organizador (A, B, C, I, J) Criativo (A, C, D, J) Comunicador (A, B, D, E, H) Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J)	20%	
GRAMÁTICA	Competência gramatical por meio de um conhecimento explícito sistematizado sobre aspetos essenciais dos diversos planos (fonológico, morfológico, das classes de palavras, sintático, semântico e textual-discursivo) da língua.	Questionador (A, F, G, I, J) Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, G, I, J) Sistematizador/ organizador (A, B, C, I, J)	20%	

DISCIPLINA: INGLÊS

DOMÍNIO ORGANIZADOR	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS	PERFIL DO ALUNO Áreas de Competências	PONDERAÇÃO	PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
COMPETÊNCIA COMUNICATIVA ORAL	Compreensão do oral Interação oral e Produção oral	A – Linguagens e Textos B – Informação e Comunicação <i>Comunicação oral e escrita – capacidade para comunicar de forma adequada ao contexto e ao interlocutor: conversação, leitura/ análise de documentos, entrevistas, redação de textos / documentos elaboração de currículos/ comunicar em diversos ambientes, incluindo contextos multilingues e multinacionais</i>	40%	Ficha(s)de trabalho/ questões aula / teste(s) escrito(s) e de <i>listening</i> ; Trabalho de aula; Trabalho de pares/grupo e/ou apresentação oral;
COMPETÊNCIA COMUNICATIVA ESCRITA	Compreensão escrita Interação escrita e Produção escrita		40%	Observação Direta; Participação oral / Interação na aula; Registos de observação:

DOMÍNIO ORGANIZADOR	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS	PERFIL DO ALUNO Áreas de Competências	PONDERAÇÃO	PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA		<p>D - Pensamento criativo/ C – Raciocínio e resolução de problemas:</p> <p>Pensamento crítico (Capacidade de analisar, avaliar e questionar a informação recebida)</p> <p>Criatividade/ Resolução de problemas (Capacidade para pensar em novas situações, com vista à resolução de problemas)</p> <p>Adaptação a novas situações ((Capacidade de se adaptar a novas situações e novos contextos)</p> <p>Saber-estar (Saber atuar e reagir consoante os contextos)</p> <p>Organização/Gestão do tempo (Capacidade de se organizar em função do cumprimento das tarefas)</p>	20%	<p>intervenções orais e escritas;</p> <p>Portefólio de evidências de aprendizagem individual.</p>

DISCIPLINA: ÁREA DE INTEGRAÇÃO

DOMÍNIO ORGANIZADOR	TEMAS /CONTEÚDOS	PERFIL DO ALUNO Áreas de Competências	PONDERAÇÃO	PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
MÓDULO 3	Homem-natureza: uma relação sustentável?	A – Linguagens e Textos	35%	<ul style="list-style-type: none"> - Trabalho de aula/Observação direta - Pesquisa orientada - Debates e/ou diálogo argumentativo - Ficha de Trabalho - Ficha de Trabalho associada a recurso audiovisual - Trabalho de Grupo
	A identidade regional	B – Informação e Comunicação (comunicação oral e escrita)	35%	
	A experiência religiosa como afirmação do espaço espiritual no mundo	D – Pensamento Crítico e pensamento criativo (capacidade de analisar, avaliar e questionar a informação)	30%	
MÓDULO 4	A construção da democracia	Saber-estar: - Cumprimento de regras;	35%	
	A integração no espaço europeu	- Comportamento; - Participação;	35%	
	Das economias-mundo à economia global	- Sentido de responsabilidade; - Espírito de entreajuda. Iniciativa e autonomia	30%	

DISCIPLINA: EDUCAÇÃO FÍSICA

DOMÍNIO ORGANIZADOR	TEMAS /CONTEÚDOS	PERFIL DO ALUNO Áreas de Competências	PONDERAÇÃO	PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
MÓDULO GINÁSTICA II	Sequência de Solo	Conhecedor/sabedor/culto/informado (A, B, G, I, J)	50%	Grelhas de registo de observação direta/avaliação (exercícios critério e situação de jogo) Observação Direta (Evolução, autonomia, criatividade e sociabilidade) Fichas de trabalho (individual e/ou grupo)
	Aparelhos (Plinto ou Minitrampolim)		50%	
MÓDULO JOGOS DESPORTIVOS COLETIVOS II Andebol <i>(uma das modalidades que não a do 1.º ano)</i>	Exercício Critério (Gestos Técnicos)	Criativo/Expressivo (A, C, D, J)	50%	Grelhas de registo de observação direta/avaliação (exercícios critério e situação de jogo) Observação Direta (Evolução, autonomia, criatividade e sociabilidade) Fichas de trabalho (individual e/ou grupo)
	Situação de Jogo (reduzido e formal)	Crítico/Analítico (A, B, C, D, G)	50%	
ATLETISMO II	Atletismo	Indagador/Investigador/ Sistematizador/Organizador (A, B, C, D, F, H, I, J) Respeitador da diferença (A, B, E, F, H)	100%	Grelhas de registo de observação direta/avaliação (exercícios critério e situação de jogo) Observação Direta (Evolução, autonomia, criatividade e sociabilidade) Fichas de trabalho (individual e/ou grupo)
DANÇA II	Dança social ou tradicional	Questionador e Comunicador (A, B, D, E, F, G, H, I, J) Participativo/ Colaborador/Cooperante/ Responsável/Autónomo (B, C, D, E, F, G, I, J)	100%	Grelhas de registo de observação direta/avaliação (exercícios critério e situação de jogo) Observação Direta (Evolução, autonomia, criatividade e sociabilidade) Fichas de trabalho (individual e/ou grupo)
MÓDULO ATIVIDADE FÍSICA/ CONTEXTOS E SAÚDE II	Processos de controlo do esforço e sinais de fadiga ou inadaptação à exercitação praticada.	Cuidador de si e do outro (B, E, F, G)	25%	Grelhas de registo de observação direta Fichas de trabalho Participação oral/Interação na aula/Trabalho de aula Trabalho teórico individual/grupo
	Dimensão cultural da atividade física na atualidade e ao longo dos tempos: características que lhe conferem essa dimensão	Autoavaliador/Heteroavaliador (transversal às áreas)	25%	
	Diversidade e variedade das atividades físicas, e os contextos e objetivos com que se realizam		25%	
	Desporto vs educação física	25%		

Nota: A avaliação de alunos com atestado médico de longa duração que impeça a prática de atividade física, são avaliados conforme os instrumentos de avaliação dispostos no módulo AF/CS II.

COMPONENTE DE FORMAÇÃO CIENTÍFICA

DISCIPLINA: MATEMÁTICA

Módulo: B5 – Jogos e Matemática

DOMÍNIO ORGANIZADOR	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS	PERFIL DO ALUNO	PONDERAÇÃO	PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
CONHECIMENTO DE CONCEITOS E PROCEDIMENTOS MATEMÁTICOS	Identificar, compreender e aplicar os conceitos específicos do módulo; Utilizar a tecnologia para fazer verificações e resolver problemas gráfica e numericamente, mas também para fazer investigações, descobertas, sustentar ou refutar conjeturas.	Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, G, I, J) Criativo (A, C, D, J) Crítico/analítico (A, B, C,D,G) Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I)	60%	Os Processos de Recolha de Informação a utilizar serão selecionados de entre os seguintes: - Registos de observação: intervenções orais e escritas, autoavaliação; - Trabalho de projeto/experimental; - Debates e/ou diálogo argumentativo; - Ficha/teste de avaliação ou questão aula; - Portefólio de evidências de aprendizagem individual; - Tarefa de resolução de problemas; - Ensaios.
RACIOCÍNIO MATEMÁTICO E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	Compreender e construir explicações e justificações matemáticas, incluindo o recurso a exemplos e contraexemplos. Conceber e aplicar estratégias na resolução de problemas em contextos matemáticos e não matemáticos e avaliar a plausibilidade dos resultados.	Respeitador da diferença/ do outro (A, B, E, F, H) Sistematizador/ organizador (A, B, C, I) Questionador (A, F, G, I, J)	20%	
COMUNICAÇÃO MATEMÁTICA	Expressar, oralmente e por escrito, ideias matemáticas, com precisão e rigor, e justificar raciocínios, procedimentos e conclusões, recorrendo ao vocabulário e linguagem próprios da Matemática (convenções, notações, terminologia e simbologia). Desenvolver confiança nas suas capacidades e conhecimentos matemáticos, e a capacidade de analisar o próprio trabalho e regular a sua aprendizagem. Desenvolver persistência, autonomia e à-vontade em lidar com situações que envolvam a Matemática no seu percurso escolar e na vida em sociedade.	Comunicador/desenvolvimento da linguagem e da oralidade (A, B, D, E, H) Autoavaliador (transversal às áreas) Participativo/ colaborador (B, C, D, E, F) Responsável/autónomo (C, D, E, F, G, I, J) Cuidador de si e do outro (B, E, F, G)	20%	

DISCIPLINA: PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA

DOMÍNIO ORGANIZADOR	TEMAS	PERFIL DO ALUNO Áreas de Competências	PONDERAÇÃO	PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
MÓDULO 1. DESCOBRINDO A SOCIOLOGIA	1-Ciências sociais e realidade social. 2 - Objeto da Sociologia.	A – Linguagens e Textos B – Informação e Comunicação (comunicação oral e escrita) D – Pensamento Crítico e pensamento criativo (capacidade de analisar, avaliar e questionar a informação)	35%	- Trabalho de aula/Observação direta - Pesquisa orientada - Debates e/ou diálogo argumentativo - Ficha de Trabalho - Ficha de Trabalho associada a recurso audiovisual - Trabalho de Grupo
	3 - Produção do conhecimento em Sociologia. 4- Novos campos de investigação.		35%	
	5 - Estratégias de investigação. 6 - Processo de investigação.		30%	
	7 - Modos de recolha da informação – técnicas.			
MÓDULO 2. SOCIEDADE E INDIVÍDUO	1 - Interação social. 2 - Grupo social.	Saber-estar: - Cumprimento de regras; - Comportamento; - Participação; - Sentido de responsabilidade; - Espírito de entreatajuda. Iniciativa e autonomia	35%	
	3 - Papel e estatuto social. 4- Socialização.		35%	
	5 - Cultura.			
	6 - Aspetos culturais das sociedades contemporâneas. 7 - Representações sociais.		30%	
	8- Integração social.			

DISCIPLINA: HISTÓRIA E CULTURA E DAS ARTES

DOMÍNIO ORGANIZADOR	TEMAS	PERFIL DO ALUNO Áreas de Competências	PONDERAÇÃO	PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
MÓDULO 1 A Cultura da Ágora	O homem da democracia de Atenas	<p>A – Linguagens e Textos B – Informação e Comunicação <i>(Comunicação oral e escrita)</i></p> <p>E- Relacionamento interpessoal/ F- Desenvolvimento pessoal e autonomia</p> <p>Espirito de equipa e cooperação</p> <p>Tomada de decisões</p> <p>Saber estar</p> <p>Iniciativa e autonomia</p> <p><i>C- Raciocínio e resolução de problemas/ D- Pensamento crítico e pensamento criativo</i></p> <p>Pensamento crítico</p> <p>Criatividade/ Resolução de problemas</p> <p>Adaptação a novas situações (capacidade de se adaptar a novas situações e novos contextos)</p> <p>H- Sensibilidade estética e artística (apreciação crítica, experimentação e valorização artística)</p>	50%	Ficha de trabalho Produção de sínteses escritas (Caso Prático, Biografia, Acontecimento) Observação direta em sala de aula (participação, autonomia, interesse.)
	A arquitetura grega			50%
MÓDULO 2 A Cultura do Senado	A lei e a ordem do Império		50%	Ficha de trabalho Produção de sínteses escritas (Caso Prático, Biografia, Acontecimento) Observação direta em sala de aula (participação, autonomia, interesse.)
	A Arte Romana. Entre o Belo e o útil.			50%
MÓDULO 3 A Cultura do Mosteiro	Os espaços do Cristianismo		50%	Ficha de trabalho Produção de sínteses escritas (Caso Prático, Biografia, Acontecimento) Observação direta em sala de aula (participação, autonomia, interesse.)
	A Arte Românica. Deus, fortaleza da Humanidade			50%

MÓDULO 4- A Cultura da Catedral	As cidades e Deus	A – Linguagens e Textos B – Informação e Comunicação <i>(Comunicação oral e escrita)</i>	50%	Ficha de trabalho Produção de sínteses escritas (Caso Prático, Biografia, Acontecimento) Observação direta em sala de aula (participação, autonomia, interesse.)
	A Arte Gótica. Em louvor de Deus e dos homens	E- Relacionamento interpessoal/ F- Desenvolvimento pessoal e autonomia Espirito de equipa e cooperação Tomada de decisões Saber estar Iniciativa e autonomia	50%	Trabalho de aula- individual/ grupo/ pesquisa orientada (apresentação oral) Relatório de visita de estudo- Elaboração e/ ou análise de sínteses escritas, esquemas, resumos, cumprimento de guiões (casos práticos), aplicando metodologia da História da Arte- Ficha Formativa
MÓDULO 5- A Cultura do Palácio	Homens novos, espaços novos, uma memória clássica	C- Raciocínio e resolução de problemas/ D- Pensamento crítico e pensamento criativo Pensamento crítico Criatividade/ Resolução de problemas	50%	Ficha de trabalho Produção de sínteses escritas (Caso Prático, Biografia, Acontecimento) Observação direta em sala de aula (participação, autonomia, interesse.)
	A Arte do Renascimento e Maneirismo. O Homem, unidade de medida	Adaptação a novas situações (capacidade de se adaptar a novas situações e novos contextos) H- Sensibilidade estética e artística (apreciação crítica, experimentação e valorização artística)	50%	Trabalho de aula- individual/ grupo/ pesquisa orientada (apresentação oral) Relatório de visita de estudo Elaboração e/ ou análise de sínteses escritas, esquemas, resumos, cumprimento de guiões (casos práticos), aplicando metodologia da História da Arte Ficha Formativa

COMPONENTE DE FORMAÇÃO TECNOLÓGICA

DISCIPLINA: MARKETING

DOMÍNIO ORGANIZADOR	TEMAS	PERFIL DO ALUNO	PONDERAÇÃO	PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
UFCD 9834 GESTÃO OPERACIONAL DE MARKETING	Marketing operacional	A – Linguagens e Textos B – Informação e Comunicação <i>(Comunicação oral e escrita)</i> C – Raciocínio e resolução de problemas. D – Pensamento Crítico e pensamento criativo <i>(Capacidade de analisar, avaliar e questionar a informação)</i> E – Relacionamento interpessoal F- Desenvolvimento pessoal e autonomia - saber-estar I – Saber científico, técnico e tecnológico	70%	Registos de observação de aula Fichas de trabalho/ trabalho em sala de aula Trabalhos de grupo/individuais Teste de avaliação
	Marketing social <i>versus</i> marketing commercial		30%	Registos de observação de aula Fichas de trabalho/ trabalho em sala de aula Trabalhos de grupo/individuais Teste de avaliação
UFCD 0366 PLANO DE MARKETING	Plano de marketing -necessidades e princípios		20%	Registos de observação de aula. Fichas de trabalho com carácter formativo/questões aula. Teste de avaliação
	Operacionalização do plano de marketing – princípios orientadores		30%	Registos de observação de aula. Fichas de trabalho com carácter formativo/questões aula. Teste de avaliação
	Elaboração de um plano de marketing (prática simulada)	50%	Registos de observação de aula. Trabalho de grupo/individual	
UFCD 0377 COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	Processo de tomada de decisão de compra: caraterísticas, comportamentos e atitudes dos consumidores; variáveis explicativas; análise e intervenientes.	50%	Registos de observação de aula. Fichas de trabalho com carácter formativo/questões aula. Teste de avaliação	
	Tipologia de clientes e estratégia de marketing da empresa: critérios de avaliação do serviço prestado e riscos ponderados.	50%	Registos de observação de aula. Fichas de trabalho com carácter formativo/questões aula. Teste de avaliação	

DISCIPLINA: TÉCNICAS E PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS

Módulo/ UFCD/ Organizador	Temas / Domínios	Competências (perfil do aluno)*	Ponderação	Instrumentos de Recolha de Informação
UFCD- 5441 COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	Gestão da comunicação nas organizações	A – Linguagens e Textos	30%	Grelhas de observação e registo de: - Trabalho em sala de aula individual e/ou grupo; - Fichas de trabalho orientadas; - Questões aula; - Apresentação oral de trabalhos/debates.
	Imagem da empresa	B – Informação e Comunicação	35%	
	Marca	(Comunicação oral e escrita)	35%	
UFCD- 9835 COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL E INSTITUCIONAL – PRINCÍPIOS E PRÁTICAS	A comunicação	C- Raciocínio e resolução de problemas.	15%	
	Ética e deontologia	D – Pensamento Crítico e pensamento criativo	15%	
	Teorias explicativas do processo de comunicação	(Capacidade de analisar, avaliar e questionar a informação)	35%	
	Legislação aplicável		15%	
	Cuidados a ter com a captação de imagens e declarações de terceiros e perspetiva da sua utilização contextualizada	E- Relacionamento interpessoal F- Autonomia e desenvolvimento pessoal	20%	
UFCD- 9828 PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO	Introdução à publicidade	I – Saber científico, técnico e tecnológico	5%	
	Noções básicas da ética e deontologia e legislação		10%	
	A publicidade como variável do mix da comunicação	Saber-estar:	5%	
	Comunicação de marketing - princípios básicos	- Cumprimento de regras;	10%	
	Gestão da comunicação - princípios e desenvolvimento do plano de comunicação	- Comportamento;	10%	
	Papel das agências	- Participação;	10%	
	Do plano de marketing ao plano de comunicação	- Sentido de responsabilidade;	15%	
	Desenvolvimento do plano de comunicação	- Espírito de entreajuda. Organização/Gestão do tempo	35%	

DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO GRÁFICA E AUDIOVISUAL

DOMÍNIO ORGANIZADOR	CONTEÚDOS	PERFIL DO ALUNO	PONDERAÇÃO	PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
UFCD 0135 DESIGN COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA	Elementos gráficos para multimédia. Processo de comunicação. Metodologia processual. Paginação.	A – Linguagens e Textos B – Informação e Comunicação	50%	Realização de trabalho(s) prático(s) - projeto/experimental. Registos da participação na aula/debates.
	Natureza plástica da cor. Relação entre cores. Resposta emocional da cor. Estrutura do ritmo visual.	C – Raciocínio e Resolução de Problemas Pensamento Crítico e pensamento criativo E – Relacionamento Interpessoal F – Desenvolvimento Pessoal e Autonomia	50%	Apresentação dos trabalhos realizados. Fichas de trabalho/avaliação. Autoavaliação.
UFCD 0079 PARÂMETROS DE CONCEÇÃO GRÁFICA, ESTILOS DE GRAFISMOS PESSOAIS E CONTEMPORÂNEOS E REALIZAÇÃO DE MAQUETAS	Desenho de paginação	H – Sensibilidade estética e artística	70%	Realização de trabalho(s) prático(s) - projeto/experimental. Registos da participação na aula/debates.
	Apresentação gráfica de um projeto	I – Saber científico técnico e tecnológico I – Saber científico técnico e tecnológico	30%	Apresentação dos trabalhos realizados. Fichas de trabalho/avaliação. Autoavaliação.
UFCD 0104 EXECUÇÃO DE DESENHO VETORIAL	Desenhos técnicos	A – Linguagens e Textos	25%	Realização de trabalho(s) prático(s) - projeto/experimental.
	Pictogramas	B – Informação e Comunicação	25%	Registos da participação na aula/debates.
	Maquetização de sistemas de sinalização	C – Raciocínio e Resolução de Problemas	25%	Apresentação dos trabalhos realizados.
	Logótipos	D – Pensamento Crítico e pensamento criativo	25%	Fichas de trabalho/avaliação. Autoavaliação.

UFCD 0096 Elementos de uma imagem corporativa	Marcas	E – Relacionamento Interpessoal	20%	Realização de trabalho(s) prático(s) - projeto/experimental. Registos da participação na aula/debates. Apresentação dos trabalhos realizados. Fichas de trabalho/avaliação. Autoavaliação.
	Logótipos tipográficos e caligráficos	F – Desenvolvimento Pessoal e Autonomia	20%	
	Aplicações	H – Sensibilidade estética e artística	20%	
	Controle	I – Saber científico técnico e tecnológico	10%	
	Manual de identidade		10%	
	Gestor de identidade visual		10%	
	Gestor do produto		10%	

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE POMBAL, OUTUBRO DE 2021